

ZERRINHA

@truckmole

MÍDIA KIT



modelo • videomaker mobile • lifestyle

contato.marcelabezerra@gmail.com

(11) 91201-6434

portfolio-marcela.pages.dev

2026

SOBRE A ZERRINHA



Sou a **Zerrinha**, Marcela Bezerra no RG.
Modelo e videomaker mobile em São Paulo.

Ando de **skate, surfo** sempre que dá e vivo
o lifestyle de quem gosta de estar na rua, no
mar e na pista.

Gosto e consumo muita **moda**: é pelo estilo
que eu me expesso no dia a dia, e como
modelo eu vivo isso também do outro lado da
câmera.

Viajar é o que mais me move. Viajo muito,
muitas vezes sozinha, e levo quem me
acompanha junto em cada destino.

No @truckmole eu divido tudo isso do jeito
que é, gravado e editado no celular.

SKATE

sessões, rolês e pista

SURF & PRAIA

mar, sol e verão

MODA

ootd, estilo e consumo

VIAGEM

mochilão, muitas vezes solo

4.597

seguidores

+50%

seguidores em 60 dias

702 mil

visualizações em 60 dias

19,5%

taxa de engajamento

ALCANCE_



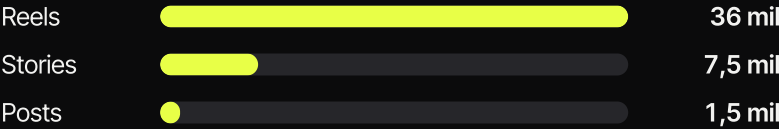
QUEM ASSISTE



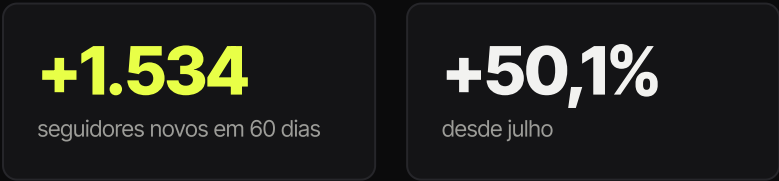
VISUALIZAÇÕES POR FORMATO



INTERAÇÕES POR FORMATO



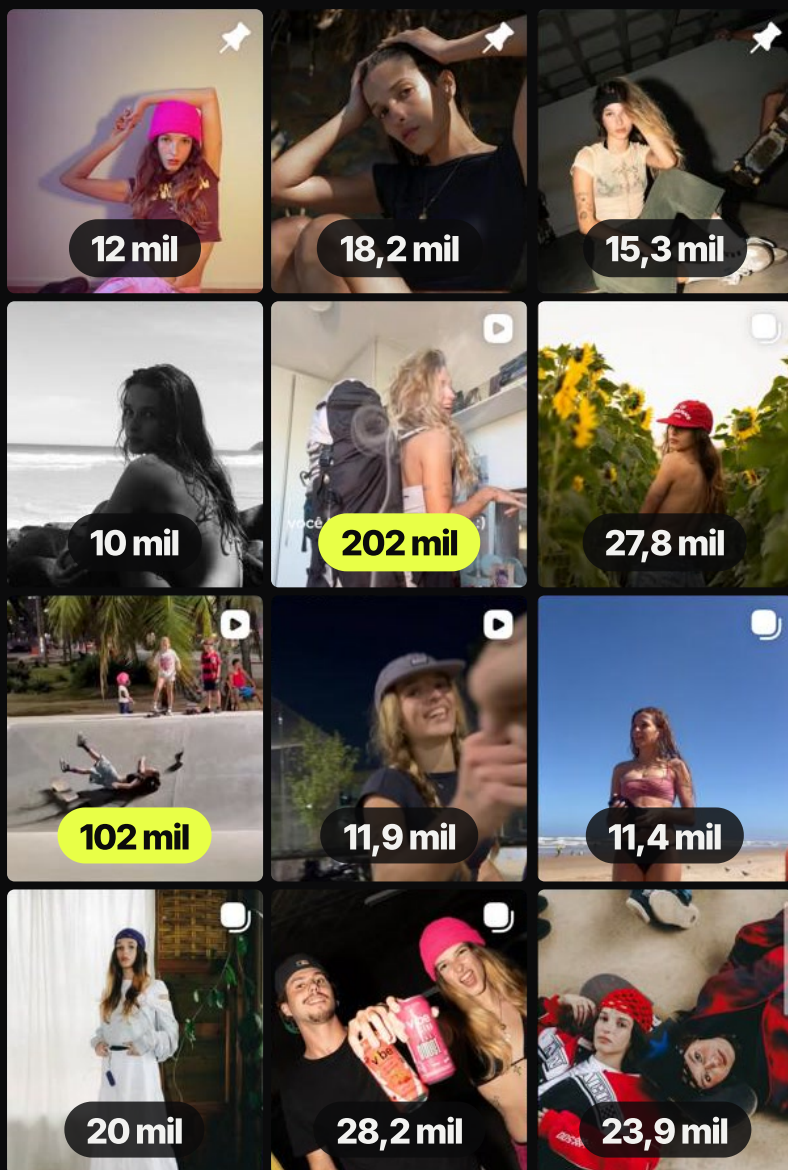
CRESCIMENTO



print do Insights · visão geral, 60 dias

Instagram Insights, 26/07 a 23/09/2026 (60 dias). Engajamento = interações ÷ contas alcançadas.

ALCANÇE DE CONTEÚDO_



os 12 posts mais recentes do perfil, com as visualizações de cada um (print de 24/09/2026)

Visualizações mostradas no próprio perfil e no Insights, em 24/09/2026.

483 mil

visualizações somando esses 12 posts

OS REELS QUE MAIS BOMBARAM



Viagem

20 mil curtidas
+1,3 mil seguidores novos
[assistir](#) ↗



Skate

5,6 mil curtidas ·
225 comentários
+337 seguidores novos
[assistir](#) ↗

STORIES_

269 mil

visualizações em stories
nos últimos 60 dias

1.892

visualizações em um único
story recente, vistas por
1.295 contas

100

interações nesse story: 77
curtidas e 23 respostas

87%

de quem viu o story tem
entre 18 e 34 anos



print do Insights · story



print do Insights · público do story

Instagram Insights. Números de 60 dias: 26/07 a 23/09/2026. Story: print de 24/09/2026.

AUDIÊNCIA

GÊNERO

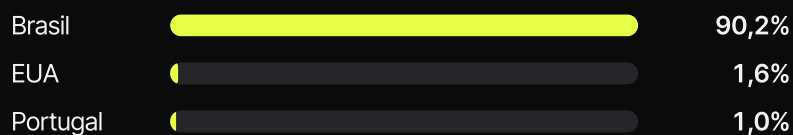
64,5% homens

35,5% mulheres

FAIXA ETÁRIA



PAÍSES

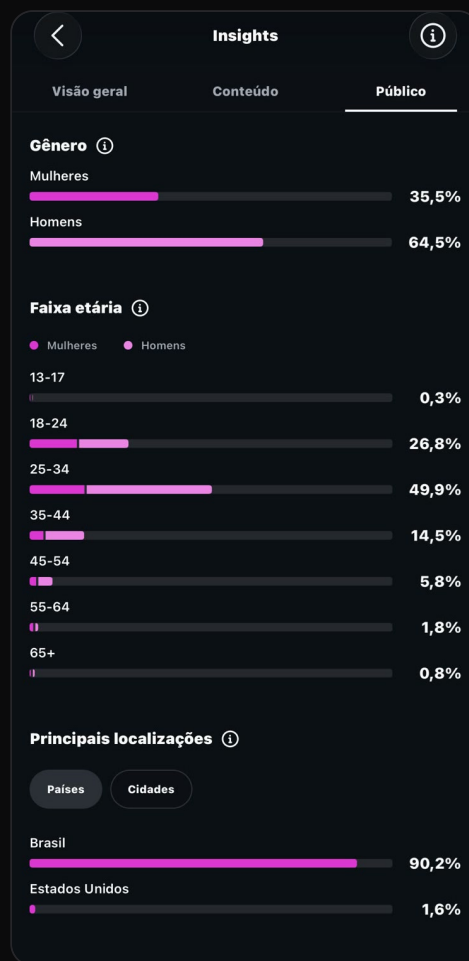


76,7%

têm entre 18 e 34 anos

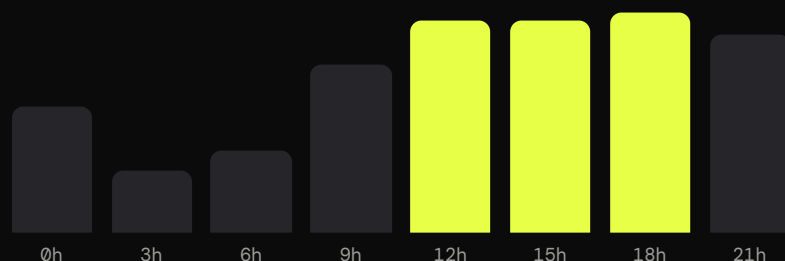
18h-21h

pico de atividade



print do Insights · público

SEGUIDORES ATIVOS AO LONGO DO DIA



Instagram Insights, últimos 60 dias. Horários de Brasília.



MENDL REEL

Reel em collab com a marca, com a peça que eu escolhi.

[assistir no Instagram ↗](#)



IM OUT COMPANY REEL

Andando de skate com o shape da marca.
11,9 mil visualizações · 573 curtidas · 81 comentários.

[assistir no Instagram ↗](#)

CAMPANHAS_

CHAMPION OLS VIBE ENERGÉTICO MIVAA
MICRODOSE COMTRA CLT OLLIES POINT



Toque em uma marca ou foto ➤ para ver a campanha completa no portfólio.



VAMOS CRIAR JUNTOS?_

- Reels
- Stories
- Posts e carrosséis
- Conteúdo UGC
- Recebidos
- Presença em eventos
- Campanhas como modelo

Valores sob consulta. Me conta a ideia que eu monto uma proposta sob medida.

E-MAIL

contato.marcelabezerra@gmail.com

WHATSAPP

(11) 91201-6434

INSTAGRAM

@truckmole · @zebezerra.mobile

PORTFÓLIO

portfolio-marcela.pages.dev



OBRIGADA_

contato.marcelabezerra@gmail.com

(11) 91201-6434

@truckmole



2026